


SILVER BLUE 事業概要

屋号	SILVER BLUE (シルバーブルー)	
事業内容	販売、販売支援、インターネット販売マーケティング&コンサルティング	
代表者		

氏名 木下 昇

2025年～
オンライン販売事業開始、食品、キッチン・食品関係商品を中心に展開中。
「SILVER BLUE」ブランドでの商品展開を開始。

プロフィール 2018年～2025年
販売戦略、セールスコピーライティング、インターネットマーケティングをオンライン講座や書籍などを活用して独学

1992年～2024年
大手システム開発企業にて、海外ソフトウェア企業との共同事業（セールスプロモーション企画・実行、共同開発、ライセンス販売など）、金融機関向けシステム、ネットワークシステムコンサルティングを担当。
システム企画・設計・開発・運用保守、セキュリティ監査など、システムソリューションの様々な面に精通。

作り手、使い手、売り手、商品に関わる皆が、その商品の価値を享受できる事業を創造します。

志
創り出す商品に情熱を注ぐ作り手とともに、その価値を使い手に届けたい。
商品の価値を使い手に感じてもらうことで、それに見合った価格を使い手に気持ちよく納得いただき、
作り手にはその商品への情熱と価値に見合った収益を還元することを通じて、
よりよい社会の実現に貢献します。

所在地	160-0023 東京都新宿区西新宿3-3-13 西新宿水間ビル6階
電話	050-6883-4295
メールアドレス	contacts@silver-blue.jp
設立年月日	令和7年（2025年）1月
従業員数	1名
取引先銀行	PayPay銀行ビジネス営業部